

POLÍTICA DA QUALIDADE



A Alphamedic (AMH) compromete-se na definição e adoção da Política da Qualidade aqui constituída pelo compromisso de, no desenvolvimento das actividades de Comercialização de Medicamentos e Produtos Hospitalares, fornecer produtos e serviços de elevada Qualidade, com o foco principal na Satisfação das Expectativas do Cliente, que determina a tomada de decisões no âmbito do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ).

A Política da Qualidade da AMH passa pelo atendimento aos objectivos:

MELHORIA CONTÍNUA DA EFICÁCIA DO SGQ

- Otimizar sistematicamente os processos e metodologias, planejar e utilizar os recursos técnicos e humanos, com uma avaliação contínua da eficácia e eficiência do SGQ – APOSTA NA MELHORIA E PROGRESSO CONTÍNUO DO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE.

AUMENTO DE COMPETÊNCIA DOS RECURSOS HUMANOS

- A AMH considera que os trabalhadores representam o fator-chave para o sucesso, aposta na sua valorização, incentivando a sua participação e envolvimento nas actividades da empresa – PRIVILEGIA O DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL.

AUMENTO DA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

- Transmitir aos clientes a confiança de que a AMH possui a capacidade de fornecer, de forma consistente e sistemática, o nível de Qualidade exigido para satisfazer às suas necessidades e expectativas, visando a sua fidelização – AVALIA E PROMOVE O NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE.

E pelos seguintes compromissos:

- Garantir que será desenvolvido, implementado, entendido, comunicado, mantido e revisto um Sistema de Gestão da Qualidade, assim como assegurar as condições necessárias à sua manutenção e melhoria contínua de sua eficácia, segundo os requisitos da norma ISO 9001 e das Boas Práticas de Distribuição definidas nas Diretrizes de 5 de novembro de 2013 relativas às boas práticas de distribuição de medicamentos para uso humano (2013/C 343/01);
- Fornecer serviços e soluções de Qualidade, mantendo o enfoque na satisfação do cliente e na eficiência operacional, através do cumprimento de todos os requisitos pertinentes;
- Incentivar o comprometimento global da AMH com a Qualidade, mantendo o foco dos serviços prestados em resultados mensuráveis para o cliente;
- Monitorar e medir periodicamente os objetivos estabelecidos, os processos identificados e os produtos/serviços da empresa.

Luanda, 01 de Fevereiro de 2024